

# Co-progettare l'offerta turistica outdoor

Fare squadra per uno sviluppo condiviso del nostro turismo bike e trekking

## Calendario dei webinar area: Valli del Cuneese

Date dei webinar	Relatori e temi trattati
09/11/20	<b>Alice Marmorini</b> Consulente strategie di marketing <b>Concezione di prodotto e marketing dell'offerta cicloturismo</b>
16/11/20	<b>Alberto Conte</b> CEO & Founder Itineraria <b>Il viaggio lento a piedi e in bicicletta</b>
24/11/20	<b>Edoardo Colombo</b> Consulente digital tourism <b>Turismo mega trend</b>
02/12/2020  Incontro con referenti del territorio	<b>Valerio Dutto</b> Cuneo Trekking <b>Dal digitale al reale   L'esperienza maturata gestendo <a href="http://cuneotrekking.com">cuneotrekking.com</a></b>
	<b>Stefano Melchio</b> Valle Stura Adventure <b>Presentazione proposte attività outdoor</b>
	<b>Armando Erbi</b> Conitours - Consorzio operatori turistici della provincia di Cuneo <b>Club di Prodotto "Bike Experience"</b>
	<b>Andrea Garelli</b> Globalmountain <b>Gruppo guide alpine: discipline collegate alle attività montane</b>
	<b>Damiano Cortese</b> Università di Torino <b>Progetto "OUTDOOR DATA", nell'ambito del Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR   Programma Interreg Italia-Francia</b>
	<b>Lourdes Santisteban</b> Target Euro <b>Presentazione piattaforma TOUMAKE</b>
07/12/20	<b>Angelo Lorenzetti</b> Coach Trentino Volley <b>Philippe Beluze</b> Chargé du programme LEADER - Syndicat Mixte de l'Avant Pays Savoyard <b>Il valore del saper fare lavoro di squadra</b>
14/12/20	<b>Darco Cazim</b> Product Designer di Allegra Tourismus <b>Concezione di prodotto e marketing dell'offerta trekking</b>
18/12/20	<b>Paolo Iabichino</b> Creativo esperto di comunicazione <b>Digital marketing</b>
11/01/21	<b>Luigi Parmeggiani</b> Product manager Zeppelin <b>Cicloturismo e commercializzazione mediata dai tour operator</b>
18/01/21	<b>Marco Delfrate</b> Responsabile formazione Digital Marketing Accademia d'Impresa <b>Le competenze del digital tourism nella piccola e micro impresa turistica</b>
25/01/21	<b>Darco Cazim</b> Product Designer di Allegra Tourismus <b>Presentazione della case history bike e trekking integrati nel Cantone dei Grigioni</b>
01/02/21	<b>Marco Benedetti</b> Presidente Azienda per il Turismo Garda Trentino <b>Presentazione della case history Garda Trentino Outdoor Park</b>
08/02/21	<b>Luca D'Angelo</b> Direttore Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella <b>Presentazione della case history Dolomiti di Paganella Bike</b>
15/02/21	<b>Daniela Dalbosco</b> Istruttrice di nordic walking <b>Baola Barducci</b> Accompagnatore di territorio <b>Presentazione della case history Nordic Walking Park in Valle dei Mocheni Bersntol</b>
22/02/21	<b>Alessandro Garofalo</b> CEO & Founder di Garofalo & Idee Associate <b>Dinamiche del pensiero creativo per generare innovazione</b>
10/03/21	<b>Diego Calzà</b> Innovation designer in eTour <b>Sintesi degli apprendimenti e visioni di soluzioni emergenti</b>
15/03/21	<b>Alessandro Garofalo</b> CEO & Founder di Garofalo & Idee Associate <b>Laboratorio di innovazione</b>
22/03/21	<b>Diego Calzà</b> Innovation designer in eTour <b>Riprendiamoci il valore della comunicazione per fare innovazione</b>
29/03/21	<b>Diego Calzà</b> Innovation designer in eTour <b>Sessione conclusiva</b>

Ad Aprile 2021 si prevedono visite di studio in una o più delle case history presentate nei webinar di febbraio