

# Co-progettare l'offerta turistica outdoor

Fare squadra per uno sviluppo condiviso del nostro turismo bike e trekking

## Calendario dei webinar area: Valli di Lanzo, Valli Canavesane, Orco e Soana

Date dei webinar	Relatori e temi trattati
09/11/20	Alice Marmorini Consulente strategie di marketing <b>Concezione di prodotto e marketing dell'offerta cicloturismo</b>
16/11/20	Alberto Conte CEO & Founder Itineraria <b>Il viaggio lento a piedi e in bicicletta</b>
24/11/20	Edoardo Colombo Consulente digital tourism <b>Turismo mega trend</b>
01/12/2020  Incontro con referenti del territorio	Nicoletta Fedrighini Parco Nazionale del Gran Paradiso <b>Marchio di Qualità Gran Paradiso</b>
	Ettore Bartocchetti Enjoy Canavese <b>Esperienza di proposte outdoor integrate</b>
	Claudia Cominotti Gal Valli Lanzo Ceronada e Casternone <b>Presentazione mappa digitale Valli di Lanzo Experience, nell'ambito del Progetto "Graies Lab", Piano Integrato TERRitoriale   Programma Interreg Italia-Francia</b>
	Daide Cerchio Piedmont Bike Hotel Lo Scoiattolo <b>Dal 2011 hotel per ciclisti: racconterà la sua esperienza</b>
	Alberto Surico Turismo Torino e Provincia <b>Registro operatori outdoor, esposizione online di itinerari e attività</b>
	Damiano Cortese Università di Torino <b>Progetto "OUTDOOR DATA", nell'ambito del Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR   Programma Interreg Italia-Francia</b>
	Lourdes Santisteban Target Euro <b>Presentazione piattaforma TOUMAKE</b>
07/12/20	Angelo Lorenzetti Coach Trentino Volley  Philippe Beluze Chargé du programme LEADER - Syndicat Mixte de l'Avant Pays Savoyard <b>Il valore del saper fare lavoro di squadra</b>
14/12/20	Darco Cazim Product Designer di Allegra Tourismus <b>Concezione di prodotto e marketing dell'offerta trekking</b>
18/12/20	Paolo Iabichino Creativo esperto di comunicazione <b>Digital marketing</b>
11/01/21	Luigi Parmeggiani Product manager Zeppelin <b>Cicloturismo e commercializzazione mediata dai tour operator</b>
18/01/21	Marco Delfrate Responsabile formazione Digital Marketing Accademia d'Impresa <b>Le competenze del digital tourism nella piccola e micro impresa turistica</b>
25/01/21	Darco Cazim Product Designer di Allegra Tourismus <b>Presentazione della case history bike e trekking integrati nel Cantone dei Grigioni</b>
01/02/21	Marco Benedetti Presidente Azienda per il Turismo Garda Trentino <b>Presentazione della case history Garda Trentino Outdoor Park</b>
08/02/21	Luca D'Angelo Direttore Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella <b>Presentazione della case history Dolomiti di Paganella Bike</b>
15/02/21	Daniela Dalbosco Istruttrice di nordic walking  Baola Barducci Accompagnatore di territorio <b>Presentazione della case history Nordic Walking Park in Valle dei Mocheni Bersntol</b>
22/02/21	Alessandro Garofalo CEO & Founder di Garofalo & Idee Associate <b>Dinamiche del pensiero creativo per generare innovazione</b>
09/03/21	Diego Calzà Innovation designer in eTour <b>Sintesi degli apprendimenti e visioni di soluzioni emergenti</b>
15/03/21	Alessandro Garofalo CEO & Founder di Garofalo & Idee Associate <b>Laboratorio di innovazione</b>
22/03/21	Diego Calzà Innovation designer in eTour <b>Riprendiamoci il valore della comunicazione per fare innovazione</b>
29/03/21	Diego Calzà Innovation designer in eTour <b>Sessione conclusiva</b>

Ad Aprile 2021 si prevedono visite di studio in una o più delle case history presentate nei webinar di febbraio