

«I soldi sono finiti? Allora bisogna produrre valore» dice Marco Benedetti presentando l'Amazon versione locale

Strumento pensato per gli smartphone e i turisti online, a disposizione degli operatori (da 200 a 600 euro) e di tutti i loro utenti

«Now», la rivoluzione web, negozio virtuale di Ingarda

CLAUDIO CHIARANI

«I soldi sono finiti? Allora bisogna produrre valore».

L'ha detto Marco Benedetti, presidente di «Ingarda», l'altra mattina al termine della presentazione della nuova piattaforma «Now Garda Trentino», il primo negozio globale Internet del territorio.

Una vera e propria «rivoluzione» per ciò che sarà la nuova offerta globale del territorio, un nuovo strumento che l'azienda di promozione turistica d'ambito ha orgogliosamente pensato e sviluppato per il mercato turistico del terzo millennio.

«E' una partenza in punta di piedi - ha esordito Benedetti - ma una novità assoluta per due motivi: l'informazione che sarà data all'ospite sul territorio del Garda Trentino, e la possibilità che i soggetti «attori» avranno di presentare al turista la loro offerta in una nuova e moderna veste digitale e grafica all'altezza dei tempi».

Partiti un anno fa in sordina, Ingarda si è avvalsa dell'ingegnere informatico Diego Calzà, *ceo* (chief office executive, presidente, socio e amministratore delegato) di *eTour*, società trentina che si occupa di consulenza e comunicazione



NUOVI STRUMENTI

Qui sopra Marco Benedetti e Roberta Maraschin, presidente e direttrice di InGarda trentino. Accanto un'immagine promozionale del nuovo servizio presentato agli operatori altogardesani nei giorni scorsi: la piattaforma «Now Garda Trentino»

online per il turismo, la pubblica amministrazione, le aziende.

«Now Garda Trentino» sarà lo *shop online* che conterrà l'offerta globale del territorio, una

piattaforma nella quale potranno entrare, dietro un costo d'accesso (dai 200 ai 600 euro per la versione Premium, la più completa) tutti gli esercenti. Offrirà loro uno spazio personalizzato, per presentare e vendere i loro prodotti e servizi, modificabile e adattabile giornalmente in base al target dei loro clienti. Ogni dispositivo mobile o fisso si potrà collegare con la piattaforma, e da lì ognuno potrà guardare, leggere, scoprire o scaricare anche dei *voucher* di sconto che saranno loro offerti dal titolare. Il turista ma anche l'utente che vi accede potrà acquistare un prodotto o prenotare un servizio, insomma come ha detto Calzà «questo è l'Amazon del Garda Trentino, ciò che trasforma i desideri in realtà e che segue idealmente la nostra *newsletter* per la quale 109 utilizzatori vi hanno aderito per oltre un milione di contatti».

Sul territorio saranno visibili indicatori dotati di *QR Code* (in pratica un codice a barre) per l'accesso ai contenuti del *marketplace*, un futuro per il quale, come ha detto la direttrice Roberta Maraschin «è già oggi realtà». «Now Garda trentino» - ha aggiunto - è uno strumento tecnologico che arricchisce e distingue il nostro territorio».